

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
--------------------	----

CAPÍTULO I

LOS PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN EN LAS DIFERENTES FORMAS DE ESTADO

1. IDEAS GENERALES	17
2. ESTADO LIBERAL CLÁSICO	18
3. ESTADO INTERVENCIONISTA	19
4. ESTADO REGULADOR	20
4.1. CONSECUENCIAS DEL ACOGIMIENTO DEL ESTADO REGULADOR	23
5. INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN MATERIA CONTRACTUAL	25
5.1. FORTALECIMIENTO DE LOS MECANISMOS PARA SELECCIONAR A LOS CONTRATISTAS	26
5.2. FORTALECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	26
5.3. UTILIZACIÓN DE REGLAS PROPIAS DEL DERECHO PRIVADO	27
5.4. INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	28
5.5. LA BÚSQUEDA DE RECURSOS EN EL EXTERIOR	30

CAPÍTULO II

CONTRATOS MARCO EN EL DERECHO PRIVADO

1.	IDEAS GENERALES	31
2.	NOCIÓN	32
3.	NATURALEZA JURÍDICA	34
4.	LA OBLIGATORIEDAD DEL CONTRATO MARCO ...	36
5.	RELACIÓN ENTRE EL CONTRATO MARCO Y LOS CONTRATOS DE APLICACIÓN	38

CAPÍTULO III

LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

1.	IDEAS GENERALES	41
2.	LOS ACUERDO MARCO DE PRECIOS EN EL DERECHO COMPARADO	43
2.1.	EN LATINOAMÉRICA	44
	<i>2.1.1. Argentina</i>	44
	<i>2.1.2. Panamá</i>	45
2.2.	EN LA COMUNIDAD EUROPEA.....	45
	<i>2.2.1. España</i>	46
3.	SEMEJANZAS ENTRE LOS ACUERDOS MARCO EN ARGENTINA, PANAMÁ Y ESPAÑA	48

CAPÍTULO IV

LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS EN COLOMBIA

1.	CONSIDERACIONES GENERALES	51
1.1.	LEY 1150 DE 2007	52
1.2.	DECRETO LEY 4170 DE 2011	55

1.3.	DECRETO 1082 DE 2015	57
1.4.	LEY 1955 DE 2019	59
1.5.	LEY 2069 DE 2020	61
1.6.	DECRETO 310 DE 2021	63
1.7.	LEY 2195 DE 2022	66

CAPÍTULO V

ASPECTOS GENERALES DE LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

1.	IDEAS GENERALES	69
2.	DEFINICIÓN	70
3.	CARACTERÍSTICAS DE LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS.....	73
4.	EFFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DERIVADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS	74
4.1.	ASPECTOS POSITIVOS	75
4.2.	ASPECTOS NEGATIVOS	76
5.	PROCEDIMIENTO DE LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS	78
5.1.	OPERACIÓN PRINCIPAL	79
5.2.	OPERACIÓN SECUNDARIA	80
6.	RESPONSABILIDAD EN LA EJECUCIÓN DE LA ORDEN DE COMPRA	82
7.	DIFERENCIAS ENTRE LAS ETAPAS PRIMARIA Y SECUNDARIA	82
8.	DIFERENCIAS DE LA LICITACIÓN QUE SE REALIZA DENTRO DE LA OPERACIÓN PRINCIPAL DEL ACUERDO MARCO DE PRECIOS Y LA LICITACIÓN TRADICIONAL	83

CAPÍTULO VI

LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS Y BOLSAS DE PRODUCTOS COMO PROCEDIMIENTO DE LA MODALIDAD DE SELECCIÓN ABREVIADA

1.	CONSIDERACIONES GENERALES	85
2.	CARACTERÍSTICAS DE LA MODALIDAD DE SELECCIÓN ABREVIADA	87
3.	SISTEMAS PARA LA SELECCIÓN DE CONTRATISTAS DE LA ADMINISTRACIÓN	89
4.	NATURALEZA JURÍDICA DE LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS	92
5.	PROCEDIMIENTO ESPECÍFICO PARA ADQUIRIR BIENES Y SERVICIOS DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES A TRAVÉS DE BOLSA DE PRODUCTOS	96
6.	BOLSAS DE PRODUCTOS	97
7.	PROCEDIMIENTO GENERAL PARA ADQUIRIR BIENES Y SERVICIOS A TRAVÉS DE BOLSAS DE PRODUCTOS	99
8.	SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE EL ACUERDO MARCO DE PRECIOS Y LAS BOLSAS DE PRODUCTOS	101
	8.1. RESPECTO A LAS DIFERENCIAS	102
	CONCLUSIONES	105
	BIBLIOGRAFÍA	109